

INÉDITO

SEMINÁRIO ESTRATÉGICO  
**CONCURSOS  
INTERNACIONAIS  
COMO OPORTUNIDADE  
DE NEGÓCIO**  
LISBOA, 29 de MARÇO 2012

ORGANIZAÇÃO

**água &  
ambiente**  
O jornal de negócios do ambiente e energia

Uma publicação:

**grupo  
aboutmedia**  
antecipamos o futuro



## FORMADORA ENG.ª ÂNGELA VELOSO

Ângela Veloso é licenciada em Engenharia Química e tem o Mestrado em Refinação de Petróleo e Processamento de Gás. Com uma carreira de 36 anos e uma vasta experiência internacional, possui mais de 24 anos de Direção e Gestão de Departamentos com enfoque no desenvolvimento de negócios e desde há mais de 6 anos que é Especialista Sénior em Aquisições (*procurement*) em projetos internacionais financiados pelo Banco Mundial.

### APRESENTAÇÃO

**Como concorrer a concursos internacionais?**  
**Como organizar uma boa candidatura a concursos internacionais?**  
**Como evitar falhas nos processos de candidatura a concursos internacionais?**  
**Que estratégias podem ser preparadas nas candidaturas a concursos internacionais?**

Quatro perguntas que terão resposta no **Seminário Concursos Internacionais como Oportunidade de Negócio** que o **jornal água&ambiente** organiza no dia **29 de Março de 2012**.

O Seminário apresenta os Concursos Internacionais como verdadeira oportunidade de negócio, fornecendo informação essencial para as empresas que a eles concorrem ou queiram vir a concorrer. Um Seminário verdadeiramente estratégico que não deve perder <sup>(1)</sup>.

Numa altura em que as estratégias de internacionalização das empresas ganham terreno, visando a expansão dos negócios, a exportação dos seus produtos e serviços e a procura de novas oportunidades, o **Seminário Concursos Internacionais como Oportunidade de Negócio** apresenta-se, seguramente, como uma resposta a muitas dúvidas empresariais e é um contributo do **Grupo About Media** na busca de soluções para vencermos a crise.

### PÚBLICO-ALVO

- Todos os interessados/empresas que olhem para o mundo como espaço para crescer ("Pouca terra para nascer tanta terra para morrer", Padre António Vieira).
- Responsáveis por concursos públicos de empresas que pretendam exercer uma atividade internacional
- Presidentes de empresas
- Gestores de Projeto
- Diretores de Marketing e de Desenvolvimento de Negócio
- Docentes de Marketing e Gestão
- Diretores de área técnica: Engenharia e Consultoria

Se o processo de internacionalização não é fácil, os Concursos Internacionais são uma forma muito relevante de garantir a expansão dos negócios para novos mercados. Todavia, exigem às empresas competências específicas que possibilitem efectuar com sucesso as suas candidaturas em Concursos Internacionais.

Com a abertura e alargamento dos mercados, com a elevada concorrência e o ritmo da inovação, as empresas não se podem limitar a estar no mercado, têm de se apresentar aptas a reagir aos desafios que se lhes colocam e ameaçam a sua sobrevivência.

O **Seminário Concursos Internacionais como Oportunidade de Negócio** assume-se como um momento de recolha de orientações para empresas e profissionais e permitirá o acesso a informação e formação no que toca aos concursos de licitação pública de fornecimento de bens, contratação de obras e prestação de serviços.

Num ambiente competitivo como o actual, O Seminário Concursos Internacionais como Oportunidade de Negócio é uma alavanca para o sucesso das empresas portuguesas e das suas candidaturas a Concursos Internacionais.

<sup>(1)</sup> As inscrições são limitadas.



## PROGRAMA

SEMINÁRIO ESTRATÉGICO CONCURSOS  
INTERNACIONAIS COMO OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

08h30 – Recepção dos Participantes

09h00 – **Sessão 1:**

### **Oportunidades e orientações para empresas e profissionais**

- **O profissional é um especialista (\*) e os tempos não estão para amadores**  
Breve intervenção sobre a necessidade de rentabilizar a estrutura e RH das empresas e de profissionalizar as suas intervenções a nível do mercado internacional
  - Orientação para o negócio
- **Concursos internacionais sem recurso ao crédito**
  - As principais entidades financiadoras e suas áreas geográficas de atuação
  - Sites de consulta imprescindíveis
  - Subscrições aconselháveis
- **O Ciclo dos Projetos Internacionais**
  - Como detetar antecipadamente oportunidades de negócio
  - Nunca dormir em pé: a falta de informação e de assessoria adequada ou de "radar business" para a deteção de oportunidades
  - Exemplos flagrantes de algumas oportunidades perdidas
  - Fases de intervenção das empresas concorrentes

11h00 – *Coffee Break*

11h30 – **Sessão 2:**

### **Como utilizar a documentação e a informação relativa a concursos internacionais**

- **Dicas para uma intervenção eficaz das empresas concorrentes**
  - Documentação de consulta essencial
  - Quando consultar a informação
  - Como usar a informação contida na documentação

### • **Tipos de concursos**

Breve descrição dos tipos de concurso existentes no sentido de se perceber quais as principais diferenças entre eles a nível do ciclo do projeto e da documentação necessária inerente

- Bens
- Obras
- Consultoria

### • **Documentação e fatores a ter em conta nas fases de intervenção nos diversos tipos de concursos**

- Anúncios dos concursos e respostas/intervenções certas
- Documentos dos concursos e preparação de propostas
- Critérios de avaliação
- Preços
- A importância de um bom arquivo de documentação sobre a empresa
- O que nunca fazer

13h00 – Almoço

15h00 – **Sessão 3: Parcerias e erros nas candidaturas**

### • **Mais vale acompanhado do que só**

As mais-valias que podem advir de associações de empresas a nível da sua competitividade e operacionalidade

- Associações com empresas locais e outros parceiros
- Casamentos felizes
- Formas de procurar casamentos
- Memorandos de entendimento pontuais

### • **Falhas crassas e sistemáticas em Concursos Internacionais**

- Nas manifestações de Interesse
- Na elaboração de Propostas
- Nos consórcios estabelecidos

### • **Lobbies & mitos em Concursos Internacionais**

- O profissionalismo como ferramenta essencial de *lobby*
- *Lobby* e mitos enganadores

18h30 – Encerramento

(\*) Um especialista é um profissional que sabe cada vez mais sobre cada vez menos.

# INSCREVA-SE JÁ

Inscrições limitadas

[www.seminariosestrategicos.about.pt](http://www.seminariosestrategicos.about.pt)

ORGANIZAÇÃO

**água &  
ambiente**  
O jornal de negócios do ambiente e energia

Uma publicação:

grupo  
**aboutmedia**  
antecipamos o futuro

*água&ambiente* conferências

**INFORMAÇÕES**

Tel: +351 21 880 61 36

[seminariosestrategicos@about.pt](mailto:seminariosestrategicos@about.pt)